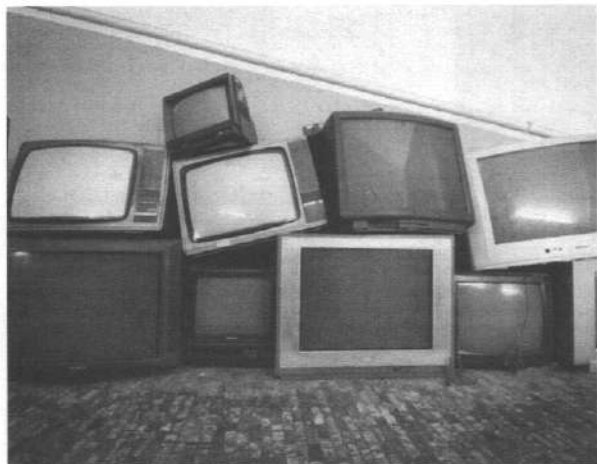




Area Socio-Relazionale

Im...mediatamente

**Destinatari:**

Classi V delle scuole primarie e scuole secondarie di primo grado

Tipologia:

Percorso educativo in aula

Durata:

3 o 5 incontri di 2 ore ciascuno

In che modo i rapporti interpersonali sono influenzati dalle nuove tecnologie? Quali stereotipi sono racchiusi in un'immagine pubblicitaria? Quali rischi si corrono facendo parte di un social network? I ragazzi sono invitati a rileggere le loro esperienze con i media con un occhio più critico e curioso.

Obiettivi:

- Sviluppare una coscienza critica nell'approccio ai media che tenga conto della pluralità dei possibili punti di vista;
- stimolare l'analisi e la selettività verso i contenuti dei messaggi mediatici;
- sollecitare un uso responsabile dei mezzi di comunicazione.